



viver bem



No ar desde 13 de março de 2002, o **Programa Viver Bem** é apresentado por Eliane Beuren e inspirado no prazer que sentimos em viver e na conquista de uma melhor qualidade de vida através da boa informação. Diariamente inédito e com uma hora de duração, o programa é pautado por assuntos de interesse geral e alcançou os maiores índices de audiência da TV Net Cidade. É também vencedor anual do prêmio Top of Mind na categoria “*Programa de Televisão em Canal Fechado*”. Na TV Band é veiculado aos sábados, trazendo semanalmente muita informação e entretenimento para você!





Eliane Beuren é diretora e apresentadora âncora do Programa Viver Bem. É também médica pós-graduada em Geriatria e Gerontologia, e Doutora em Clínica Médica e Ciências da Saúde, com Área de Concentração em Geriatria pela PUCRS. Foi ainda a única mulher a presidir a Sociedade de Medicina de Novo Hamburgo em 50 anos, tendo estado à frente dela por duas gestões consecutivas.

Através da TV Band o Programa Viver Bem atinge 85% do Rio Grande do Sul e é veiculado para milhões de telespectadores, estando presente em quase todos os municípios do Estado. Cobre ainda os principais pólos econômicos do RS através da TV Net Cidade, além de estar também na internet, com seu *site* oficial www.progviverbem.com.br, no YouTube e nas principais redes sociais.

Você tem a oportunidade de enviar uma mensagem personalizada diretamente a seu público-alvo, evitando a dispersão causada pela maioria das mídias atuais e com excelente custo-benefício.



Transmissão TV Band

Rio Grande do Sul

Exibição: **Canal 10** (maioria das praças)

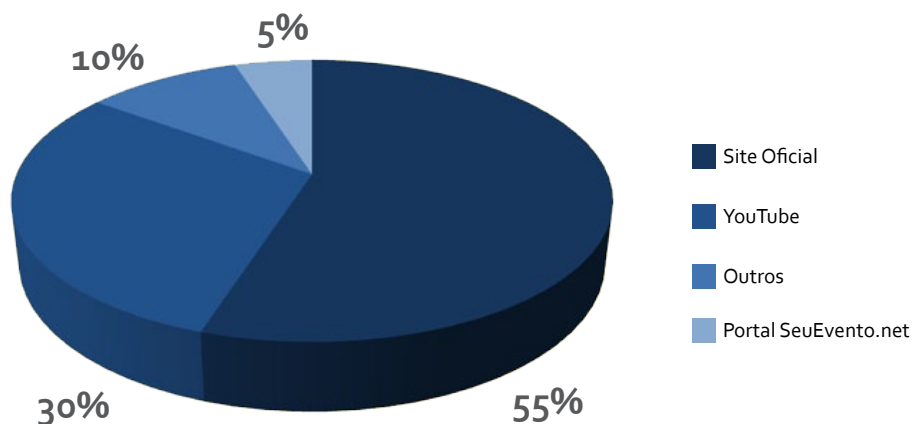
Inéditos: **Sábados, 9h**

Potencial de impacto: **9,4 milhões de telespectadores**
1,5 milhão na internet

Distribuição: **85% do Rio Grande do Sul**

- **200 municípios**
- **3,1 milhões de domicílios**

Internet



Televisão Aberta

A televisão é o meio de comunicação mais valorizado pelos consumidores brasileiros. Para pessoas de todas as classes sociais, é na TV que a mensagem mais desperta a atenção, valoriza o produto e motiva o consumo.

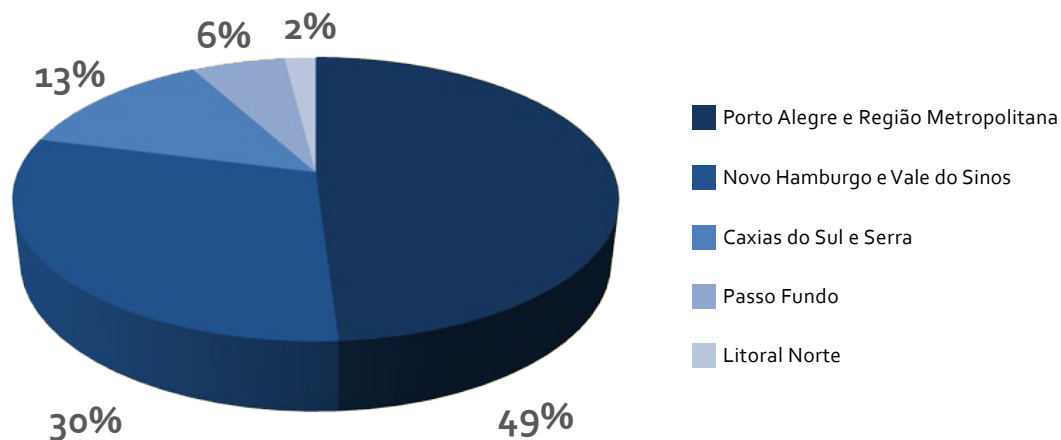
A publicidade em televisão estimula a demanda de um produto ou serviço, favorece a ampliação/construção da lealdade à marca e ajuda a reduzir a sensibilidade aos preços da mesma.

Segundo o Ibope, mais de 50% das pessoas utilizam a publicidade em TV para se informar, consideram a TV sua fonte principal de entretenimento e acham que as propagandas de TV são interessantes e proporcionam assunto para conversar.

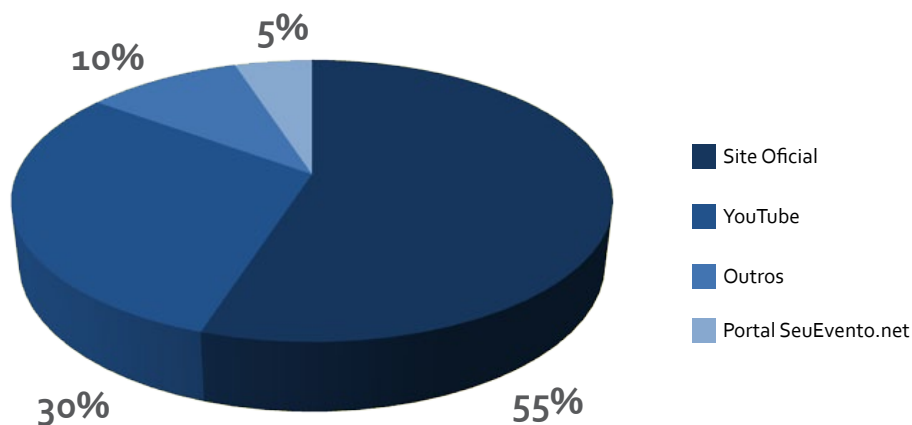


Transmissão TV Net Cidade

Rio Grande do Sul



Internet



Exibição: **Canal 26 Net Cidade**

Inéditos: **Segunda a sexta-feira**

Reprises: **Até 10 veiculações diárias**

Potencial de impacto: **961.676 telespectadores**
1,5 milhão na internet

Distribuição: **Principais pólos econômicos do RS**

- Novo Hamburgo e Vale do Sinos
- Passo Fundo
- Porto Alegre e Região Metropolitana
- Caxias do Sul e Serra
- Litoral Norte

Públicos:

- Classes A, B e C
- Acima de 25 anos
- Ambos os sexos



Horários inéditos Net Cidade

Novo Hamburgo e Vale do Sinos

Segunda à Sexta, 22h

Caxias do Sul e Serra Gaúcha

Terça, 22h

Passo Fundo

Segunda, 13h

Porto Alegre Região Metropolitana Litoral Norte

Quinta, 13h

Sábado, 17h30

Televisão por Assinatura

A TV por Assinatura está presente em mais de 17,5 milhões de domicílios brasileiros, representando mais de 28% dos lares, e conta com um público potencial de mais de 55 milhões de telespectadores.

Fonte: Anatel / IBGE

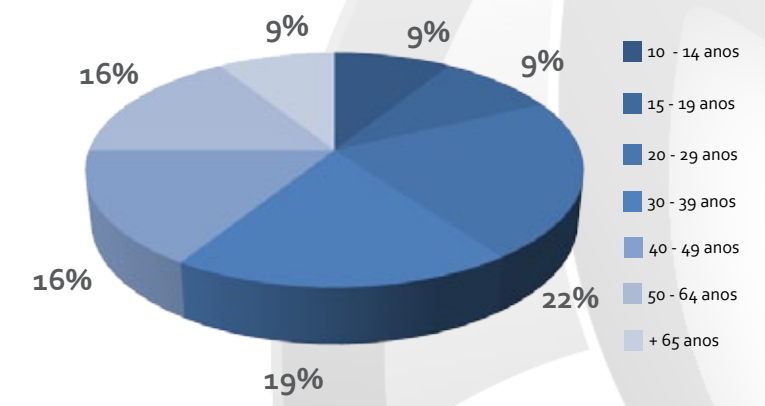
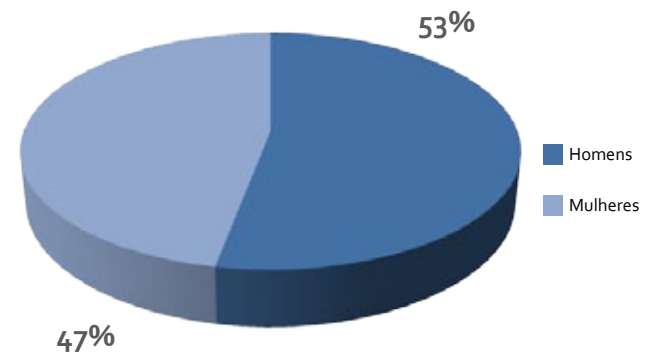
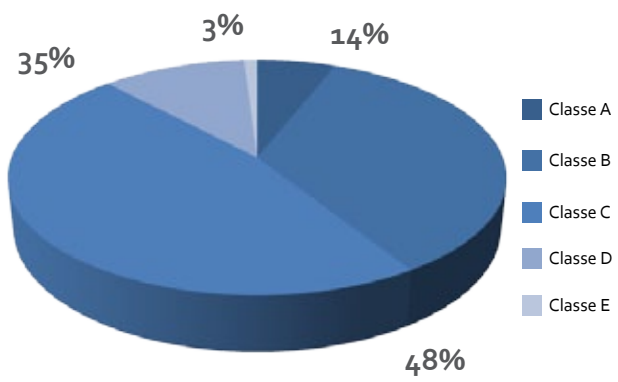
A Net tem a maior participação do mercado de TV por Assinatura do Brasil, com mais de 8,9 milhões de domicílios cabeados, 65% mais do que a empresa na segunda posição.

Fonte: ABTA

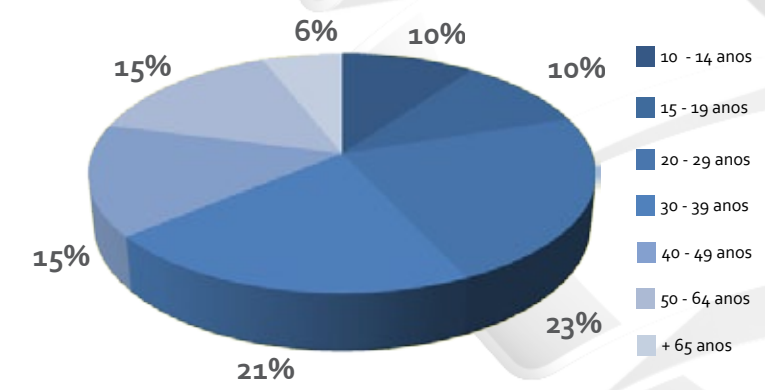
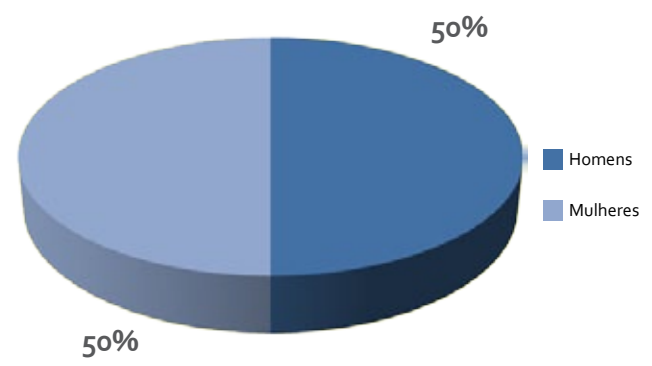
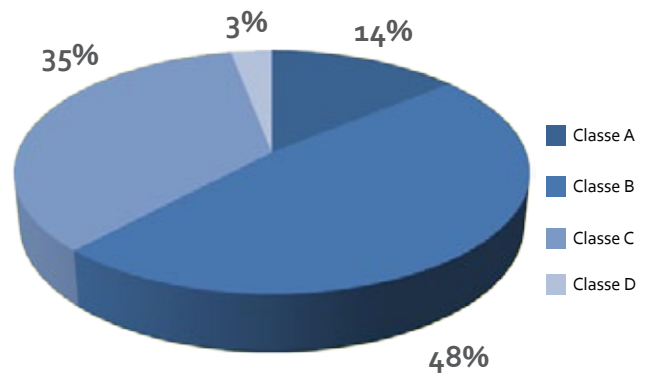
Perfil do Telespectador Brasileiro

Total: 61 milhões de pessoas | Fonte: Mídia Dados

Televisão Aberta



Televisão por Assinatura

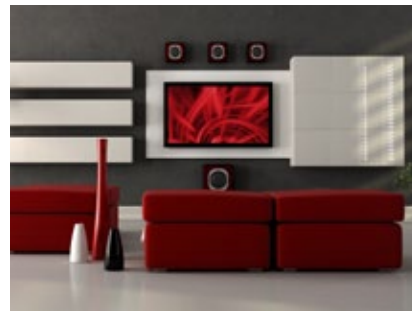


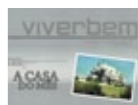


Para um relacionamento duradouro e fixação da marca, cultive-o dia a dia. Quando o produto comprado está sendo anunciado, reduz o nível de insegurança e aumenta seu grau de satisfação. Oferecemos propostas de mídias contínuas flexíveis, que atendem às necessidades de cada cliente e equiparam-se aos valores de investimento em veículos impressos ou radiofônicos, mas oferecem todo o potencial da mídia televisiva.

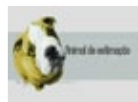
Além de toda a programação televisiva, o Viver Bem dispõe de uma gama de serviços diferenciados para manter seu negócio sempre à frente da concorrência e tornar sua vida cada vez melhor, amparada por uma equipe de profissionais qualificados e comprometidos com excelentes resultados!

COMERCIAL	QUADRO PERSONALIZADO	CÓPIAS EM CD/DVD
VÍDEO EMPRESARIAL OU INSTITUCIONAL	TELEPROMPTER	IDENTIDADE VISUAL E CONCEITUAL
COBERTURA DE EVENTOS	FOTOGRAFIA	HOMENAGENS
	WEBSITE	





A Casa do Mês



Animal de Estimação



Arquitetura & Decoração



Carros e Motores



Casa in Cena



Certo ou Errado



Comportamento



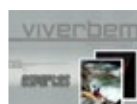
Conhecendo o Rio Grande



Direito Jurídico



Empresas e Serviços



Esportes



Estação do Corpo



Feiras e Lançamentos



Festas & Eventos



Moda & Estilo



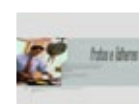
Papo Sério



Plantão Médico



Plantão Unimed



Pratos e Talheres



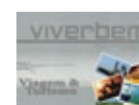
Ressocializar para Viver Bem



Saúde Bucal



Sessão Remember



Viagem & Turismo



Viver Bem em Cristo





viver bem

Programa Viver Bem

TV Net Cidade Canal 26 | TV Band Canal 10

Rua Joaquim Pedro Soares, 560 - 5º andar

Novo Hamburgo - RS

Contatos

(51) 3273.8292 / (51) 8179.0073

producao@progviverbem.com.br

comercial@progviverbem.com.br

www.progviverbem.com.br

www.youtube.com

www.twitter.com/progviverbem

www.facebook.com/progviverbem